

# **ANALISIS PENGARUH BRAND PERSONALITY TELKOM FLEXI TERHADAP CORPORATE IMAGE PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA,TBK (STUDI KASUS DI KOTA PALU)**

**Dadang Darmawan<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

---

